



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PROYECTO DE TESIS

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE QUINUA
AL MERCADO ESTADOUNIDENSE, 2008-2015**

AUTOR:

YAURIMUCHA CAPILLO, JOSELYN KELLY

ASESOR:

Mg. CARLOS GUERRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Dr. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS ALBERTO
PRESIDENTE

Mgtr. COSIO BORDA, RICARDO
SECRETARIO

Mgtr. ROBLADILLO BRAVO, LIZ
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme sabiduría y bienestar físico.

A mi familia, por su apoyo incondicional brindado en mi proceso de formación tanto personal como profesional, y por todo el esfuerzo y amor brindado.

A mis profesores, por su guía para culminar este proyecto.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fortaleza y sabiduría necesaria para poder culminar este trabajo.

Quiero también agradecer especialmente a mis abuelos, padres y hermano que han sido un factor importante en mi vida, ya que han sido sinónimo de fortaleza durante todos estos años.

Por último quiero dar gracias a mis profesores que me guiaron y apoyaron en estos 5 años.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Joselyn Kelly Yaurimucha Capillo con DNI N° 47993793 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio de 2016

Joselyn Kelly Yaurimucha Capillo

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación titulada Estrategias competitivas y Exportación de la Quinua al mercado estadounidense 2008-2015, se presenta para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observación cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencia Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la estrategia competitiva y la exportación de la Quinua al mercado estadounidense 2008-2015.

En ese sentido, se trata de probar que la relación que existe entre la estrategia competitiva y la exportación de la Quinua al mercado estadounidense 2008-2015, es significativa.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

Capítulo I, Introducción: En este primer mencionare la realidad problemática, antecedentes, marco teórico y la justificación o la razón de esta investigación.

Capítulo II, Marco Metodológico: Comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, Resultados: Donde se desarrolló el procedimiento estadístico a los datos, que de esta manera nos permitió desarrollar la hipótesis planteada y las respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV, Discusión.

Capítulo V, Conclusión.

Capítulo VI, Recomendaciones.

Capítulo VII, Referencia bibliográficas.

En ese sentido, esta investigación cumple la labor de evaluación académica, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Considerando que este trabajo dará origen a posteriores estudios.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIÓN	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS	34
ANEXOS	37

RESUMEN

El presente documento de investigación “Estrategias competitivas y la exportación de la Quinoa al mercado estadounidense 2008 -2015”, tiene como objetivo general de estudio determinar si existe un relación positiva entre ambas variables. Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de variables y es de tipo descriptivo correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de numero estadísticos. Cabe recalcar que los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, puesto que se utilizaran datos ex post facto, es decir dato existentes durante los años de investigación.

Asimismo, se obtuvo como principal conclusión que la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de la Quinoa al mercado estadounidense 2008 -2015 es positiva.

Palabras claves: Estrategias competitivas, Exportación, quinoa.

ABSTRACT

This research paper "Competitive Strategies and White Quinoa export to the US market 2008 -2015" general objective study to determine if there is a positive relationship between the two variables.

From a methodological point of view, research has a non-experimental design, since there is no manipulation of variables and is .For correlational descriptive data analysis was used statistical method is to organize data through pictures, present data through line graphs, describe the data through statistical number. It should be noted that the concepts of population, sample and sampling are not relevant in this investigation, since data were used ex post facto, ie existing data during the years of research.

It also was obtained as the main conclusion that the relationship between competitive strategies and export of white Quinoa 2008 -2015 the US market is significant.

Key word: Competitive Strategies, Export, quinoa.